

Programme de formation

Maîtriser la vidéo sur Internet

Objectifs :

Toutes les plateformes sociales valorisent les vidéos et la mettent plus en avant que tout autre type de publication. Mais comment s'y retrouver entre les réels Instagram, les playlists Facebook... ? Quel montage et quelle durée pour quelle plateforme ? Cette formation aide à créer des présentations vidéo efficaces et adaptées aux différents supports. Elle permet de repenser toute sa stratégie de communication digitale en lien avec les usages émergents.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- modifier des vidéos avec le logiciel de montage DaVinci Resolve
- scénariser des teasers et bandes-annonces impactants
- adapter leurs publications vidéo aux différentes plateformes
- publier leurs vidéos sur les plateformes ciblées

A l'issue de cette formation, l'entreprise ou le service aura les moyens techniques pour orienter sa stratégie de communication digitale en rapport avec les attentes de ses destinataires.

Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse à toutes personnes cherchant à développer un projet de création, de médiation ou de communication audiovisuelle sur le Web.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation articule des apports de connaissances à des illustrations et exemples tirés de la pratique professionnelle de l'intervenant. Elle alterne des temps d'apports théoriques avec de nombreuses réalisations personnelles. Les temps d'intervention sont entrecoupés par des temps de travail pour les participants qui s'exercent de manière active sur leur projet.

Durée :

14 heures.

Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Les bases du montage pour Internet

comprendre les avantages et les inconvénients du numérique

différencier les formats et leur destination : wav, mp3, mpg, avi, mp4

appréhender les limites de poids et de durée

L'édition vidéo

importer des vidéos

manipuler des vidéos pour en faire un montage court

gérer l'édition : le cut, le fade, les transitions, les effets

ajouter une voix-off, des titres, des sous-titres
créer un générique de début et de fin

L'édition audio
enregistrer et monter des voix parlées
intégrer des voix, musiques, bruitages, effets sonores

La publication de vidéos sur Internet
convertir ses fichiers avec Miro Video Converter
évaluer le rendu en fonction de la qualité
mettre en ligne et diffuser ses productions

Validation des acquis et évaluation :

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

Documentation :

A l'issue de la formation, un support informatique sera remis aux participants.