

Programme de formation

Concevoir des médiations culturelles adaptées aux publics seniors

Objectifs :

Tandis que la majorité des structures culturelles conçoivent des offres spécifiques pour le jeune public, rares sont celles qui pensent l'accueil et la médiation à destination des publics âgés. Pourtant, en France, deux habitants sur dix ont aujourd'hui plus de 65 ans, et d'ici 2030, un tiers des Français auront plus de 60 ans.

Comment adapter les dispositifs de médiation pour répondre aux attentes de cette population grandissante ? Quelles stratégies mettre en place pour garantir accessibilité, participation et lien social ?

Pour favoriser l'inclusion des seniors dans l'offre culturelle, cette formation propose des clés de compréhension et des outils concrets pour concevoir des médiations adaptées.

À l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- comprendre les spécificités des publics seniors et leurs attentes en matière de médiation culturelle.
- identifier et lever les freins à l'accès à la culture pour les personnes âgées (mobilité, isolement, obstacles sensoriels ou cognitifs).
- concevoir des dispositifs de médiation adaptés aux différents profils de seniors (autonomes, fragilisés, en établissement).
- expérimenter des formats innovants et inclusifs favorisant l'accessibilité et la participation.
- adapter leur posture et leurs outils pédagogiques pour mieux interagir avec ce public.

À l'issue de cette formation, l'institution bénéficie d'un accompagnement pour concevoir un projet de médiation en phase avec ses réalités professionnelles. Elle améliore la pertinence et l'impact de ses dispositifs en intégrant une meilleure compréhension des attentes et des besoins des publics seniors

Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse aux guides / médiateurs culturels ainsi que toutes personnes en relation avec les publics.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation articule des apports théoriques et des repères conceptuels à des illustrations et exemples tirés des activités de recherche de l'intervenante. Le cadre posé est bienveillant, stimulant et à l'écoute des besoins des stagiaires. Cette formation est animée à partir de méthodes actives qui combinent de nombreux exercices, atelier de créativité, travaux en sous-groupes, des études de cas, des récits d'expériences et des temps de restitution. Elle accorde une large place aux échanges et aux mises en perspective des situations professionnelles des participants. Elle est agrémentée de quizz, vidéos, podcasts et mises en situation qui favorise l'intelligence collective et la dynamique de groupe.

Durée :

14 heures.

Programme :

Au cours de cette formation sont abordées les thématiques suivantes :

Connaître et comprendre les publics seniors et leurs attentes culturelles
identifier les typologies de seniors : retraités actifs, seniors fragiles, personnes en perte d'autonomie
décrire leurs attentes : poursuivre des activités culturelles, maintenir un lien social, rester citoyen
analyser les freins à l'accès à la culture : isolement social, mobilité réduite, obstacles financiers et psychologiques

Appliquer des méthodes pour lever les freins à la participation culturelle
repérer les barrières physiques
expliquer les freins psychologiques
adapter le cadre des activités en fonction des besoins des seniors

Concevoir et organiser des actions de médiation accessibles
élaborer un projet de médiation en lien avec les besoins et capacités des seniors
sélectionner les outils adaptés
structurer des visites adaptées aux capacités et envies des seniors
stimuler la participation des seniors en valorisant leurs savoir-faire et expériences
organiser des animations favorisant l'intergénérationnel et le lien social

Expérimenter des approches interactives et sensorielles
développer des ateliers interactifs et sensoriels pour encourager la participation
intégrer la mémoire sensorielle et émotionnelle dans la médiation culturelle
tester des ateliers basés sur les cinq sens : toucher, son, odeurs, images, mouvement
adapter et optimiser les outils et supports de médiation

Collaborer avec les publics cibles et mobiliser leurs réseaux
cartographier les partenaires clés : associations, maisons de retraite, structures de soins
co-construire des projets avec les publics seniors et les structures relais
déployer une communication adaptée : brochures sonores, sites web, réseaux sociaux

Évaluer et améliorer les actions mises en place
déterminer des indicateurs d'évaluation pour mesurer l'impact des actions culturelles
collecter et analyser les retours d'expérience des seniors et des professionnels
réajuster et enrichir les actions en fonction des observations et des besoins exprimés

Validation des acquis et évaluation :

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui-même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

Documentation :

A l'issue de la formation, les stagiaires ont accès à un padlet, site internet regroupant l'ensemble de

la documentation pédagogique : contenu théorique, fiches pratiques, article de fond, vidéos et podcasts.