

Programme de formation

Booster sa communication médias sociaux avec l'intelligence artificielle

Objectifs :

L'IA se présente comme un allié précieux des réseaux sociaux pour générer des idées, rédiger des publications et analyser les tendances. Elle permet aussi de mieux s'organiser pour gagner en efficacité face au défi quotidien de produire du contenu impactant et régulier. Cette formation montre comment exploiter l'IA pour enrichir ses posts, développer une stratégie de communication et booster l'engagement de sa communauté.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- gagner en efficacité et en productivité grâce à l'IA
- définir les objectifs stratégiques pour élaborer un calendrier éditorial
- créer des contenus attractifs et adaptés à l'audience recherchée
- concevoir des publications différenciées pour chaque réseau

A l'issue de cette formation, l'entreprise renforcera sa présence sur les réseaux sociaux avec un minimum d'investissement.

Publics et prérequis :

Cette formation est destinée aux personnes qui souhaitent, au sein de structures culturelles, renforcer les relations avec leurs publics.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation combine des apports de bases théoriques, des présentations et des exercices pratiques. Lors des formations en présence à l'AGECIF, chaque stagiaire dispose d'un ordinateur individuel fourni par l'AGECIF et travaille en fin de formation sur ses propres réseaux. Il est donc recommandé d'apporter des éléments numériques personnels pour alimenter son travail, photos, textes, vidéos, enregistrements... Les stagiaires peuvent venir aussi avec leur propre ordinateur.

Durée :

7 heures.

Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Replacer sa stratégie dans le contexte du « tout numérique »

identifier les publics visés

fixer des objectifs

analyser les réseaux à investir

définir une stratégie éditoriale

S'approprier l'IA pour gagner en efficacité

trouver de nouvelles idées

étouffer son calendrier éditorial
automatiser ses contenus
augmenter le rythme de ses publications

Utiliser l'IA pour la production de contenus
choisir l'IA en fonction des usages
échanger avec l'IA, le prompt
rédiger les prompts pour les réseaux sociaux
rédiger les meilleurs prompts pour engager sa communauté

Développer ses propres requêtes
formuler des prompts adaptés à son projet
dialoguer avec l'IA pour améliorer ses propositions
travailler avec des modèles de publications

Validation des acquis et évaluation :

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui-même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

Documentation :

Une netographie est envoyée par mail aux participants à l'issue de la formation.