

Programme de formation

Promouvoir l'attractivité culturelle et touristique sur son territoire

Objectifs :

Dans tout territoire, la présence artistique et culturelle dans divers champs et disciplines, patrimoine, spectacle vivant, cinéma, lecture publique, métiers d'arts, design, arts visuels... est vecteur de dynamisme social mais également économique. Encore faut-il que les acteurs, collectivités locales, musées, équipements culturels et touristiques, tiers-lieux, opérateurs touristiques, entreprises, associations... aient une fine connaissance de ce territoire et de ses enjeux qui leur permette de définir une stratégie pertinente d'organisation, de développement des publics et d'optimisation du modèle économique.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- connaître les enjeux actuels des territoires
- réaliser un diagnostic de territoire
- bâtir une stratégie de développement touristique et culturel
- construire un plan d'action réaliste
- réunir les conditions de réussite du projet
- poser les bases d'une stratégie ambitieuse adaptée à leur territoire
- manier des outils méthodologiques

A l'issue de cette formation les acteurs culturels, touristiques, les entreprises dotées d'un patrimoine à valoriser et les collectivités locales auront à leur disposition les outils, méthodes et connaissances pour développer de nouvelles attractivités à partir de leur réalité de territoire et de construire une véritable stratégie d'attractivité.

Publics et prérequis :

Cette formation est destinée aux personnes travaillant dans les collectivités locales, entreprises opérateurs touristiques institutionnels, associations.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation est ancrée dans la réalité quotidienne des participants. Elle alterne des temps d'apports théoriques avec de nombreuses mises en situation personnelles, exercices, jeux de rôle cas pratiques et échanges entre les participants. Analyses d'exemples réels et vécus de développement touristique, de préservation/valorisation du patrimoine auxquels a contribué chacun des formateurs.

Durée :

21 heures.

Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Identifier les enjeux du territoire

Connaissance du territoire
Enjeux locaux, départementaux, régionaux
Enjeux des transitions et mutations (environnement, numérique, social...)
Lien avec la politique touristique, patrimoniale, culturelle, environnementale et numérique
Labels et réseaux existants

Réaliser un diagnostic partagé
Objectifs et outils de la concertation
Prise en compte des spécificités de la collectivité et du territoire
Connaissance des publics
Bilan des outils et moyens de communication
Analyse Forces/Faiblesses/Opportunités/Menaces

Concevoir un plan stratégique
Enjeux d'image, de notoriété, d'identité
Axes de différenciation
Identité voulue / identité possible
Objectifs à court, moyen, long terme

Décliner la stratégie en plan d'actions
Expérience visiteur
Co-construction avec les acteurs
Chiffrage des actions
Planification

Créer les conditions de réussite
Anticipation des risques et contraintes du projet
Evaluation et indicateurs de suivi
Bénéfices d'un accompagnement AMO

Validation des acquis et évaluation :

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

Documentation :

Un document est remis à la fin du stage synthétisant les apports de la formation.