

Programme de formation

Savoir parler de RSE

Objectifs :

S'il est nécessaire de rendre des comptes sur son action, il est également important de valoriser les valeurs et l'engagement RSE de son organisation, les vertus sociales et environnementales de son offre ou de son action. Afin d'embarquer l'ensemble des parties prenantes et provoquer la décision, faciliter l'adhésion à la démarche RSE de l'organisation, sans faire de social ni greenwashing.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- expliquer les enjeux et opportunités liés à la RSE
- structurer leur discours avec des messages clairs et impactants
- illustrer la RSE avec des exemples concrets facile à comprendre
- maîtriser la prise de parole en public
- adapter leur discours en fonction du public
- valoriser l'engagement RSE de leur organisation, les vertus RSE de leurs produits et services
- éviter le socialwashing ou le greenwashing

A l'issue de cette formation, la structure disposera d'outils et méthodes pour produire une communication RSE efficace et inspirante.

Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse aux personnes amenées à prendre la parole sur la RSE (collaborateurs, ambassadeurs, communicants, managers, directeurs, ...).

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation articule des apports de connaissances, des illustrations et exemples tirés de différents secteurs (dont le secteur culturel) et de la pratique professionnelle de l'intervenant, des échanges avec les participants, des interactions avec les stagiaires et des mises en situation. Elle s'appuie notamment sur deux cas pratiques de communication RSE : orale et écrite.

Durée :

7 heures.

Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Les fondamentaux de la RSE

connaître les principaux jalons historique de la RSE, l'évolution des concepts et des pratiques

comprendre les définitions des principaux concepts de la RSE

connaître les obligations réglementaires de son entreprise

se situer dans un contexte national et international

lier démarche RSE et communication

Les fondamentaux de la communication
parler de RSE devant un auditoire
préparer sa prise de parole
structurer son discours et réussir sa prise de parole
maîtriser son trac
écrire sur la RSE

Spécificités de la communication RSE
connaître le rapport RSE
construire un discours de preuve
éviter le greenwashing
être cohérent dans ses actions de communication

Validation des acquis et évaluation :

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

Documentation :

A l'issue de la formation, un support digital en format PDF sera adressé aux participants.