

## Programme de formation

### Renforcer la présence du public familial

#### Objectifs :

Accueillir et fidéliser les familles dans des lieux culturels demande de revisiter les cadres d'accueil et de médiation. La structure doit proposer conjointement une expérience réussie aux adultes et aux enfants. Mais quels sont les besoins, les pratiques et les attentes des familles ? Quels sont les freins et les motivations ? Sur quels dispositifs s'appuyer pour élaborer des offres adaptées et concevoir des outils d'accompagnement ?

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- comprendre les enjeux de l'accueil des familles pour l'établissement culturel
- appréhender les différentes attentes liées à la sortie en famille
- identifier les logiques d'accueil et de médiation à actionner
- transposer des expériences innovantes dans leur contexte professionnel
- concevoir des outils d'accueil d'accompagnement des pratiques familiales

A l'issue de cette formation, la structure disposera des outils conceptuels et méthodologiques pour élaborer une offre culturelle adaptée au public familial.

#### Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse à l'ensemble des personnels en charge de relations avec le public, de la médiation et de l'accueil, au sein de structures culturelles.

#### Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation est ancrée dans la réalité quotidienne des participants. Les contenus théoriques et méthodologiques sont apportés au cours de l'analyse de situations concrètes proposées par les participants ou soumises par l'intervenant.

#### Durée :

17.5 heures.

#### Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Comprendre l'évolution de la cellule familiale et ses impacts sur les pratiques culturelles  
les pratiques culturelles du « jeune public »  
la famille contemporaine : évolutions sociologiques  
la question culturelle et le genre  
la coparentalité : le changement de modèle  
l'enfant est une personne

Identifier les motivations à la visite  
une expérience sensible partagée : faire famille  
une motivation pédagogique  
la volonté de transmission culturelle

Comprendre les attentes et les besoins  
les profils du public familial  
l'action sur l'ensemble de l'expérience  
l'autonomisation des pratiques : le parent médiateur  
le développement de nouveaux services

Définir les clefs de réussite d'un dispositif à destination du public familial  
la conquête d'un public adulte  
l'enracinement sur un territoire  
une pratique conviviale et ludique  
les logiques et dispositifs d'accueil et de médiation  
les dispositifs passerelles entre fréquentation scolaire et fréquentation familiale  
les nouvelles approches et leur incidence sur la posture de médiation

Formuler une offre adaptée  
l'élaboration d'un projet à destination du public familial  
le diagnostic de sa structure  
les objectifs de sa démarche  
partenariat et réseaux : cartographier les parties prenantes  
la construction d'une offre destinée aux familles  
l'élaboration et le choix des médiations, des outils et des supports  
la place des outils numériques  
construire un lien durable  
la communication en interne, en externe  
l'évaluation

#### **Validation des acquis et évaluation :**

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui-même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

#### **Documentation :**

Une bibliographie et une sitographie composent l'essentiel de la ressource documentaire de ce module. Elles sont complétées par des références de bonnes pratiques et d'expériences conduites avec succès.