

Programme de formation

Réaliser des livestreaming

Objectifs :

Dans le milieu culturel, le live vidéo a connu un essor sans précédent sur les réseaux sociaux avec la crise sanitaire. Le live, très immersif, permet de communiquer en synchrone, de façon interactive, au plus près des utilisateurs et de renforcer l'intérêt et l'implication des publics autour d'un projet. Cette formation aide à cerner la dimension technique de ces nouveaux canaux et donne des pistes pour les intégrer au mieux dans sa stratégie web.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- procéder à des captations audio et vidéo
- penser un montage dynamique
- élaborer une identité sonore et visuelle sonore en cohérence avec le projet
- diffuser les enregistrements sur les plateformes adéquates
- retransmettre leurs enregistrements en live sur des médias sociaux spécifiques (Facebook, Instagram, Youtube et Twitch)

A l'issue de cette formation, la structure ou la compagnie seront en mesure de renforcer les liens avec leurs publics.

Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse à toutes personnes en charge de la communication ou de la médiation en charge de la réalisation opérationnelle des livestreaming.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation articule des apports de connaissances à des illustrations et exemples tirés de la pratique professionnelle de l'intervenant. Elle alterne des temps d'apports théoriques avec de nombreuses réalisations personnelles. Cette formation est très adaptative en temps réel.

Durée :

21 heures.

Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Les bases de la captation-streaming
choisir le bon matériel en vue de la diffusion
utiliser des outils adaptés aux besoins et aux lieux
appréhender l'interactivité et la grammaire du tchat
préparer les intervenants aux interactivités possibles

Le streaming audio-video et ses grands principes
adopter le bon logiciel en fonction des besoins
comprendre et manipuler l'encodage

élaborer une ambiance et un style
gérer l'après du streaming (archivage et visibilité)

La diffusion de Live audio ou vidéo sur les réseaux sociaux
comprendre l'intérêt des publics de la culture pour le « Live Facebook/Instagram/Twitch »
utiliser le « Live Facebook » pour diffuser du contenu pré-enregistré
utiliser la fonctionnalité Première pour YouTube
identifier les logiciels de Live Streaming
lancer un contenu « live » simultanément sur plusieurs plateformes

Validation des acquis et évaluation :

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

Documentation :

A l'issue de la formation, un support informatique sera remis aux participants.