

Programme de formation

La médiation culturelle pour les publics en apprentissage du français

Objectifs :

Réfugié, demandeur d'asile, immigré, migrant, primo-arrivant, mineur isolé, allophone... : les termes employés pour désigner les personnes en situation d'exil et apprenant le français sont multiples. Les pratiques culturelles, en valorisant les apprentissages informels, participent à la lutte contre l'exclusion de ces publics. Dès lors, comment dépasser la barrière de la langue et créer la rencontre ? Quelles formes de médiations mettre en place ? Quels interlocuteurs et dispositifs privilégier ?

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- comprendre les besoins des personnes en situation d'exil et apprenant le français
- identifier les différents types de partenaires
- développer un accueil adapté
- élaborer une offre de médiation spécifique
- développer ses actions et ses projets
- évaluer ses dispositifs et les valoriser

A l'issue de cette formation, la structure ou le service seront mieux armés pour concevoir, préparer et animer des actions en direction des publics allophones.

Publics et prérequis :

Cette formation ne nécessite aucun prérequis. Elle est destinée à tous les agents de structures culturelles : coordinateurs du champ social, médiateurs culturels, conférenciers, chargés de l'accueil des publics, formateurs en français langue étrangère et responsables.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation articule des apports de connaissances à des illustrations et exemples tirés de la pratique professionnelle de l'intervenant et du groupe. Elle accorde une large place aux échanges et aux mises en perspective des situations professionnelles des participants.

Durée :

14 heures.

Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Définir le champ de l'apprentissage du français
comprendre la diversité des publics
identifier les structures relais et leurs spécificités
connaître les dispositifs et cadres existants

Comprendre les besoins spécifiques des personnes
recueillir des informations sur les publics
adopter une démarche interculturelle
distinguer les individus dans un groupe

Concevoir le projet de médiation culturelle
appréhender la culture dans sa globalité
préciser les objectifs de son action
élaborer une parole singulière sur une œuvre d'art ou un objet
construire un parcours de visite adapté
favoriser la participation des publics

Impliquer les publics
comprendre les différences de perception
adopter une posture d'accompagnement tout au long de la visite
faire appel au vécu et à l'imaginaire
inviter la parole des personnes
inciter le retour en autonomie

Favoriser la venue des personnes en situation d'apprentissage du français
réunir les conditions satisfaisantes pour l'accueil
utiliser les outils existants et imaginer des transpositions possibles
adapter les bonnes pratiques à sa réalité quotidienne

Travailler en réseau
recenser les différents acteurs et partenaires potentiels d'un territoire
rechercher et fidéliser de nouveaux publics

Évaluer son action
identifier des critères d'évaluation
valoriser le projet culturel

Validation des acquis et évaluation :

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui-même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

Documentation :

Une sitographie et une bibliographie sont fournies aux participants à l'issue de la formation. Elles

sont complétées par des références de bonnes pratiques et d'expériences conduites avec succès.