

Programme de formation

Développer ses publics

Objectifs :

Développer les publics constitue une mission stratégique pour les institutions petites ou grandes. Cette formation propose des clefs méthodologiques pour réinterroger les pratiques de développement et de fidélisation des publics, construire des démarches d'observation et d'évaluation des actions, renouveler les approches en dynamisant l'innovation au sein du service des publics, penser la communication et les outils mis en œuvre en fonction de ses objectifs et des publics ciblés.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- déployer des outils et méthodes de connaissance des publics
- identifier les axes de développement des publics
- déterminer ses objectifs au regard du projet culturel
- identifier les leviers de développement
- élaborer sa stratégie
- établir un plan d'action
- mettre en œuvre des démarches d'innovation
- évaluer ses résultats

A l'issue de cette formation, les institutions disposeront des outils conceptuels et méthodologiques pour mieux asseoir les stratégies et piloter les actions de développement des publics.

Publics et prérequis :

Cette formation est destinée à toutes les personnes travaillant ou s'intéressant à la question du développement des publics.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation, fondée sur des méthodes pédagogiques actives, articule des apports de connaissances à des exemples de projets innovants repérés sur le plan national, ou tirés des pratiques professionnelles de l'intervenante. Elle accorde une large place aux échanges et à la résolution de problématiques concrètes liées aux situations professionnelles des participants.

Durée :

21 heures.

Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Construire une analyse opérante des publics
comprendre l'évolution des pratiques culturelles des Français et ses impacts
les incidences du numérique sur les pratiques et la fréquentation des lieux culturels

appréhender les réalités de son territoire de projet

Segmenter et profiler les publics

appréhender les outils de connaissance de ses publics

construire une segmentation des publics présents et à conquérir

identifier les attentes des publics

impliquer les publics dans la compréhension des besoins

Définir les finalités et les objectifs

s'inscrire dans les documents cadres de l'entreprise (projet culturel, projet de service...)

identifier les cibles prioritaires par rapport au projet culturel

prioriser : le ciblage

qualifier et quantifier les objectifs

Appréhender les leviers d'augmentation et de fidélisation des publics cibles

comprendre les attentes et les besoins des publics

améliorer l'expérience des visiteurs/spectateurs

développer son écosystème : les partenariats et les réseaux

impliquer les publics dans son projet : les démarches participatives

Evaluer sa stratégie

positionner l'évaluation comme outil de pilotage et d'amélioration

formaliser ses critères et ses indicateurs

choisir des méthodes et des outils adaptés

Utiliser les databases et leurs impacts pour développer ses publics

exploiter des données, CRM et plateforme d'exploitation numérique

organiser une communication numérique ciblée

changer le rapport au public

adapter son langage

Développer une démarche d'innovation

utiliser des méthodologies de construction des projets innovants

mettre l'intelligence collective au service de l'innovation

organiser des séances créatives

Validation des acquis et évaluation :

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation et de la compréhension des questions abordées se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses et d'échanges entre les participants et lui-même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation, le volume horaire et les compétences visées.

Documentation :

Une bibliographie et une webographie composent l'essentiel de la ressource documentaire de ce module. Elles sont complétées par des références de bonnes pratiques et d'expériences conduites avec succès.