

Programme de formation

Construire un projet de médiation à l'échelle d'un territoire

Objectifs :

Parce que la médiation culturelle tisse des liens entre œuvres et populations, les actions qui s'en revendiquent doivent prendre en compte le territoire. Comment impliquer les acteurs locaux ? Comment développer des partenariats et coopérer en réseau ? Cette formation pose des repères conceptuels et historiques. Elle interroge la notion de territoire et la méthodologie de projet adaptée à un contexte. Elle fournit des outils d'analyse pour des stratégies d'action culturelle engagées.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- repérer les acteurs, les interlocuteurs et les intermédiaires de leur territoire
- définir le rôle de la structure dans une démarche de partenariat
- analyser les différentes étapes pour bâtir un projet culturel partagé
- établir des modes d'action adaptés au contexte local
- questionner le rôle de la médiation culturelle dans la politique globale d'une structure culturelle ou artistique
- penser avec méthodologie des dispositifs de médiation culturelle et artistique dans un contexte géographique, politique, social et humain
- développer un argumentaire en vue d'une prise en compte partagée au sein de la structure comme avec les partenaires

A l'issue de cette formation, la structure ou le service sera mieux armé pour développer une stratégie d'action culturelle sur un territoire et en lien avec des populations.

Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse :

- Au sein des structures culturelles, aux personnes chargées des publics, des relations publiques et de l'action culturelle.
- Au sein d'associations ou d'organismes développant des projets à dominante sociale, aux personnes en charge de l'animation et en relation avec les populations.
- Au sein des équipes artistiques, aux personnes qui développent des projets sur des territoires.
- Au sein des collectivités territoriales, aux agents sensibilisés à ces questions.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation articule des apports de connaissances et des repères conceptuels à des illustrations et exemples tirés des activités de recherche de l'intervenant. Une large part est donnée à des études de cas notamment à partir de récits d'expériences apportés par les participants.

Durée :

21 heures.

Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Identifier les concepts et construire des repères
appréhender la polysémie du terme culture
distinguer les concepts de médiation culturelle, action culturelle et animation
identifier les évolutions du métier de médiateur, ses pratiques et ses missions

Appréhender un territoire
repérer les spécificités culturelles, sociales et géographiques d'un territoire
recueillir des informations et croiser les approches
cerner les attentes et les intentions politiques
recenser les dispositifs s'appliquant à un territoire

Travailler en réseau
recenser les différents acteurs et partenaires potentiels d'un territoire
définir les champs d'actions, les places et les motivations de chacun
identifier les dispositifs et sources de financements mobilisables

Concevoir le projet de médiation culturelle
préciser les objectifs de son action
dégager les problématiques culturelles d'une oeuvre
rédiger un projet de médiation culturelle
argumenter son projet et le valoriser

Analyser sa pratique, comprendre son rôle
comprendre les enjeux de sa mission au sein de sa structure
analyser ses façons de faire et modéliser sa pratique
penser et partager des outils méthodologiques en équipe
déterminer et décrire des indicateurs de résultats attendus et des indicateurs de réalisation

Validation des acquis et évaluation :

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui-même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

Documentation :

La documentation pédagogique remise aux participants est composée de fiches techniques, d'articles de fond, de supports de médiation et d'une bibliographie.