

## Programme de formation

### Conduire le changement avec la RSE

#### Objectifs :

Mieux cerner les leviers et les freins propres à la mise en place d'une démarche RSE, traiter les objections spécifiques au développement durable, acquérir des repères, méthodes et outils pour conduire le changement, construire une stratégie de déploiement et la mettre en œuvre. Donner des clés et des bonnes pratiques pour mobiliser les équipes dans la démarche RSE. Tels sont les grands enjeux de cette formation.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- favoriser l'appropriation de la démarche RSE par l'ensemble des collaborateurs
- identifier les freins et les leviers propres à la RSE
- disposer de méthodes et d'outils pour conduire le changement
- savoir convaincre et engager les équipes
- construire une stratégie de déploiement et de la mettre en œuvre

A l'issue de cette formation, la structure disposera d'outils et méthodes pour embarquer ses équipes dans sa démarche RSE et les transformations qu'elle nécessite.

#### Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse soit à des dirigeants et des managers qui veulent déployer la démarche RSE au sein de leur entreprise, soit à des personnes qui sont en charge de la RSE et qui doivent l'animer. Prérequis : Avoir une sensibilité sur la RSE et un projet de conduite du changement.

#### Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation articule des apports de connaissances, des illustrations et exemples tirés de différents secteurs (dont le secteur culturel) et de la pratique professionnelle de l'intervenant, des échanges avec les participants, des interactions avec les stagiaires et des mises en situation. Elle s'appuie sur l'alternance de présentations théoriques (le matin) et de mises en pratique (l'après-midi).

#### Durée :

14 heures.

#### Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Les fondamentaux de la RSE

connaître les principaux jalons historique de la RSE, l'évolution des concepts et des pratiques

comprendre les définitions des principaux concepts de la RSE

connaître les obligations réglementaires de son entreprise

se situer dans un contexte national et international

structure la démarche RSE de son organisation selon ISO 26000

La conduite du changement dans les organisations : freins et leviers

identifier et analyser les principaux freins au changement

identifier et utiliser les leviers pour conduire le changement

être l'animateur de la démarche RSE

cartographier les acteurs internes et comprendre leurs rôles dans la conduite du changement

trouver et formuler les bons arguments pour convaincre

Bonnes pratiques de conduite du changement

créer et animer un comité RSE

bâtir un projet d'entreprise RSE

développer et animer un réseau d'ambassadeurs RSE

créer les outils de reporting RSE

communiquer en interne

exemples de bonnes pratiques pour animer le déploiement de la démarche RSE

### **Validation des acquis et évaluation :**

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui-même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

### **Documentation :**

A l'issue de la formation, un support digital en format PDF sera adressé aux participants.