

## Programme de formation

### Bâtir un dossier de présentation

#### Objectifs :

Les dossiers de présentation écrits restent fondamentaux pour intéresser et convaincre des partenaires publics ou privés. Ils répondent à des demandes explicites et implicites. Ils doivent être conçus pour y répondre, tout en restant singuliers. Attractivité des images, des textes, intégration du fond et de la forme, donner confiance, mettre en avant l'ADN de son projet, cette formation vous offre les clés pour bâtir un dossier de présentation efficace.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- rendre attractif un dossier de présentation
- mettre en avant la singularité du projet
- donner confiance aux partenaires
- combiner des niveaux de lecture
- travailler en collaboration
- faire évoluer un dossier dans le temps

A l'issue de cette formation, la structure ou la compagnie renforcera sa capacité à bâtir des dossiers de présentation efficace mettant en valeur la singularité et les atouts du projet.

#### Publics et prérequis :

Cette formation s'adresse à toutes les personnes en situation de conception ou de réalisation de dossiers de présentation à destination de partenaires variés. Elle est ouverte à des participants issus du monde du spectacle vivant, de l'univers muséal et patrimonial, du champ des arts plastiques.

#### Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

Cette formation articule des apports de connaissances théoriques à de nombreux exemples et exercices. Elle propose une méthodologie pour bâtir un dossier étape par étape. Elle s'appuie sur les expériences et les exemples apportées par les participants.

#### Durée :

10.5 heures.

#### Programme :

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Penser la réalisation du dossier  
identifier les besoins internes / externes  
recenser les contenus  
répartir les tâches

établir un planning

Améliorer les textes

appréhender des méthodes de relecture / réécriture

apprendre une méthode de feedback

appréhender des techniques d'interview

intégrer des références artistiques / intellectuelles

résumer un propos

Repenser les visuels

comprendre l'impact des visuels

choisir des photos

pratiquer un test d'efficacité

articuler le fond et la forme

Comprendre les bases du graphisme

choisir une charte graphique cohérente

organiser les titraillles et les niveaux de lecture

optimiser l'agencement

intégrer la symbolique des couleurs

Optimiser la lisibilité et l'attractivité

identifier les éléments convaincants

hiérarchiser l'information

comprendre l'importance de la première page

créer une page résumée

Inspirer confiance

renforcer la cohérence du dossier

présenter vos références

mettre en valeur un parcours artistique

résumer les conditions techniques

### **Validation des acquis et évaluation :**

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices et d'échanges entre les participants et lui-même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

### **Documentation :**

La ressource documentaire de ce module est composée de ressources en ligne, de documents écrits

et visuels et d'une bibliographie sur les thématiques abordées.